PONENCIAS

Título

Asignaturas para el desarrollo de competencias en el manejo de información y uso de TIC

Información de los autores

Nombres y apellidos: **Alfredo Luis Menéndez Echavarría**

Grado académico: Profesional en Publicidad (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano) Especialista en Redes de Información Documental (Pontificia Universidad. Javeriana)

Cargo: Profesor Facultad de Comunicación y Lenguaje - Departamento de Ciencia de la Información

Correo electrónico: menendez@javeriana.edu.co

Nombres y apellidos: **Luisa Fernanda Mesa Alemán**

Grado académico: Profesional en Ciencia de la Información – Bibliotecóloga (Pontificia Universidad Javeriana). Candidata a Magíster en Estudios Culturales (Pontificia Universidad Javeriana)

Cargo: Profesora Facultad de Comunicación y Lenguaje - Departamento de Ciencia de la Información

Correo electrónico: lmesa@javeriana.edu.co

Institución: Pontificia Universidad Javeriana

Dirección: Transversal 4 No. 42-00 – Piso 6 – Edificio José Rafael Arboleda, S.J. Bogotá - Colombia

Teléfono: (57-1) 3208320 Ext. 4551 / 4552

Tema desarrollado

Integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a las asignaturas para el desarrollo de competencias en el uso y manejo de información: caso de los pregrados de la Pontificia Universidad Javeriana.

Resumen

El presente documento describe el contexto actual de la Alfabetización Informacional (ALFIN) dentro de las iniciativas que el Departamento de Ciencia de la Información, adscrito a la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, ha emprendido para el diseño de asignaturas enfocadas en el uso, manejo y apropiación de la información, a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), programas que actualmente se imparten a

las Carreras de Comunicación Social, Enfermería y Licenciatura en Lenguas Modernas.

Palabras clave: *Alfabetización Informacional; Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); Educación Superior; Ciencia de la Información.*

Abstract

This paper describes today's Information Literacy (IL) of the initiatives that Information Science Department, attached to the Faculty of Communication And Language of the Pontificia Universidad Javeriana, has undertaken for the design of courses focused on use, handling and appropriation of information through the Information and Communication Technologies (ICT), programs currently offered to the careers of Social Communication, Nursing and Modern Languages Degree.

Keywords: *Information Literacy; Information and Communication Technologies (ICT); Higher Education; Information Science.*

Texto extenso

INTRODUCCIÓN

A pesar de la evidente necesidad de desarrollar habilidades en búsqueda y uso de fuentes de información en los estudiantes que ingresan cada semestre a las universidades, las estrategias en estas instituciones no han sido concisas y aún no se ha considerado indispensable la incorporación de una asignatura transversal a todos los programas de pregrado e incluso de posgrado, que aporte para la formación de profesionales, especialistas e investigadores conscientes de las demandas de la Sociedad de la Información, pues se requiere además de una actitud reflexiva, la puesta en marcha de acciones concretas que permitan identificar los desafíos de un proyecto global que involucra la conformación de una sociedad dónde la información y el conocimiento son la materia prima de la innovación, el desarrollo y el progreso.

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) a las asignaturas de diferentes programas académicos, obedece a los requerimientos propios de la Sociedad de la Información, donde los individuos deben desarrollar conocimientos y competencias establecidas para estar bien informados, y así lograr ejercer su ciudadanía dentro de sociedades democráticas e incluyentes.

El presente documento se estructura a partir de la relevancia que tiene la consolidación de programas curriculares enfocados en la Alfabetización Informacional (en adelante ALFIN), en la formación superior de la Pontificia Universidad Javeriana, tomando como estudio de caso las asignaturas que ofrecen a sus estudiantes las Carreras de Comunicación Social, Enfermería y Licenciatura en Lenguas Modernas. Posteriormente describe las acciones que el Departamento de Ciencia de la Información ha llevado a cabo en el diseño de los programas para las asignaturas en mención, su contenido, objetivo general y perfil de los estudiantes que inscriben la asignatura. Finalmente, se presentan las perspectivas, recomendaciones y conclusiones que el tema está generando

1. LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El valor otorgado a la información, entendida como conocimiento acumulado y comunicable, y más adelante al conocimiento que se distingue por ser la materia prima desde la concepción hasta el desarrollo de las ideas, ha permitido la generación de oportunidades y retos que indiscutiblemente se encuentran condicionados a las posibilidades y recursos disponibles, así como a las habilidades y competencias desarrolladas para el manejo de estos nuevos insumos. Así, la ALFIN, que desde la década del setenta del siglo pasado ha sido tema de discusión cuando se habla de manejo y

aprovechamiento de la información, surge en el entorno de las bibliotecas y sus profesionales, principalmente con la irrupción masiva de las TIC que han aumentado lo preocupación por contar con competencias informacionales que permitan la adaptación a los constantes cambios que afronta la sociedad en esta transición de lo industrial a lo informacional.

De esta forma, con la ALFIN se plantean nuevas exigencias de tipo social donde ya no son suficientes las habilidades básicas y, mucho menos ser alfabeto. Ahora se le "exige" al individuo contar con las habilidades que demandan las nuevas tecnologías; las actividades cotidianas de nuestra vida nos invitan a estar alfabetizados en información, y en este sentido se afirma constantemente que "…si no se sabe para qué sirve la información, qué información se necesita, cómo obtenerla, una parte considerable de la humanidad (en realidad una mayoría abrumadora) estará alejada de esa Sociedad. Esta no es simplemente una preocupación de los bibliotecarios y de los profesionales de la información, sino de todas las personas responsables, de todas las sociedades y culturas" (IFLA, 2006; p. 5).

La cita anterior reafirma que esta alfabetización se muestra como la puerta de entrada de las personas a la Sociedad de la Información, es decir, que alguien posea información y no la sepa manejar tiene muy poco o ningún valor; el éxito está en saber qué información necesitamos, saber dónde localizarla y aún más importante, tener los criterios suficientes para evaluarla y utilizarla efectivamente; es así como estar o no alfabetizado informacionalmente marca la diferencia entre un ciudadano y otro, entre un profesional y otro; es decir, el planteamiento estaría en los siguientes términos: lo importante ya no es tener acceso ni estar conectados, la diferencia está entre quienes están capacitados sólo para obtener información y quienes están en la capacidad de convertir la información que están obteniendo en conocimiento.

A partir de los planteamientos anteriores, es inminente la responsabilidad que le corresponde asumir a la Academia en el desarrollo y fortalecimiento del manejo de TIC, promoviendo una apropiación más que un uso instrumental, lo que exige la incorporación de nuevas asignaturas en los currículos que concentren sus esfuerzos en el desarrollo de una actitud crítica frente a las herramientas tecnológicas, así como un consumo consciente de la información a la que se tiene acceso, con el fin último de formar productores de conocimiento.

A lo anterior, debe sumarse que asignaturas de este tipo contribuyen no sólo al manejo de información sino al desarrollo de pensamiento crítico, que posteriormente ayudará a potenciar las competencias de aprendizaje e innovación claves para un aprendizaje permanente; objetivo que debe trabajarse desde la Universidad, especialmente en nuestro contexto donde hasta hace pocos años se está manifestando una preocupación para que los estudiantes apropien las TIC desde sus primeros años de formación escolar.

2. ACCIONES DE IN-FORMACIÓN

Teniendo como referencia el panorama descrito, se introduce la experiencia del Departamento de Ciencia de la Información, adscrito a la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, que desde el año 2005 ha venido trabajando en el diseño, fortalecimiento y posicionamiento de asignaturas para el desarrollo de competencias y habilidades en el uso de información, dirigido a tres programas de pregrado a saber: Comunicación Social, Enfermería y la Licenciatura en Lenguas Modernas.

El objetivo general de las asignaturas ha sido "desarrollar habilidades y destrezas que permitan que el estudiante asuma ser el gestor de su propia formación desde el uso y producción de información y conocimiento, así como de la aplicación de métodos de análisis, interpretación, evaluación de la información y conocimiento recuperado a sus procesos académicos, investigativos y de producción"; además, "busca contribuir a la construcción del pensamiento estratégico de los estudiantes para asumir cambios y resolución de necesidades de información […] dentro de su

especialidad […]"[1].

Con el fin de identificar las nociones que tienen los estudiante en relación con la información, las TIC, el manejo de bases de datos, entre otros, en la primera sesión se aplica un cuestionario de diagnóstico diseñado en entorno web que permite reconocer sus habilidades y aprovechar su conocimiento, con el fin de enfocar la asignatura y desarrollar los módulos previamente establecidos teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas de los estudiantes. Al finalizar la asignatura, se presenta el mismo cuestionario como prueba de salida.

A continuación se relacionan los nombres de las asignaturas, los contenidos e intensidad horaria, así como el perfil de los estudiantes que la inscriben:

CARRERA

Comunicación Social

ASIGNATURA

Información y Documentación

CONTENIDO

Estructurado en seis (6) módulos que comprenden:

1. Cultura informacional: contextualiza al estudiante en lo relacionado con la Sociedad de la Información y del Conocimiento, haciendo énfasis en el derecho fundamental al aprendizaje permanente a través de la alfabetización visual, digital, informacional y mediática. Éste último se enfoca como pre-requisito indispensable dirigido a los comunicadores, ya que ellos son multiplicadores y transmisores de este conocimiento para que la comunidad entienda cómo se crean, en qué formatos se encuentran disponibles, audiencia, contenidos y propósitos de los diferentes mensajes mediáticos. A partir de estas alfabetizaciones, comienzan a entender la importancia de desarrollar competencias y habilidades como desafío para afrontar la era de la información.
2. Cultura digital: enfatiza los tópicos de Internet, sus aplicaciones, las TIC en un contexto nacional y global. Ejemplo: Plan Nacional TIC 2008-2019.
3. Dato, información, conocimiento y documento: explica y estudia el ciclo de la información articulado con las fuentes de información relevantes y pertinentes para los diferentes énfasis que la Carrera de Comunicación Social ofrece a sus estudiantes (Periodismo, Publicidad, Comunicación Organizacional, Producción Radiofónica, Producción Audiovisual y Producción Editorial), y los documentos disponibles según su clasificación (análogos y digitales) y tipología.
4. Unidades de información: caracteriza los diferentes tipos de unidades e incluye la visita a algunas de ellas dentro y fuera de la Universidad.
5. Recuperación y organización de la información: trabaja la búsqueda de la información enfocada a trabajos de investigación que exigen definir estrategias de búsqueda adecuadas para lograr una revisión de literatura exhaustiva. Incluye además criterios de evaluación y selección de fuentes de información análogas y principalmente digitales, disponibles en sistemas de información suscritos y de acceso abierto, tales como OPACs y bases de datos

[1] Objetivo general y descripción del programa ofrecido por el Departamento de Ciencia de la Información a las Carreras de Comunicación Social, Enfermería y Licenciatura en Lenguas Modernas.

bibliográficas y documentales referenciales y en texto completo: ISI Web of Knowledge, Scopus, ProQuest, EBSCOhost, WilsonWeb, Hapi Online, Redalyc, Ebrary, E-libro, entre otros.

6. Comunicación de la información: busca que el estudiante acceda, use, se apropie, produzca nueva información y la comunique de manera creativa y ética, respetando la propiedad intelectual.

INTENSIDAD HORARIA

4 horas semanales (72 horas semestrales)

PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social son hombres y mujeres jóvenes (entre los 17 y 22 años) de tercer semestre en adelante, quienes están en el proceso de definición del énfasis que les permitirá desarrollarse en el entorno profesional. Los grupos se caracterizan por poseer destrezas en el acceso a dispositivos móviles, búsquedas sencillas en motores convencionales, acercamiento a las redes sociales, con fines únicamente de entretenimiento y ocio, pero poco uso de estos para fines académicos y comerciales. El uso es muy básico, no explotan las potencialidades de dichas herramientas.

CARRERAS

a. Licenciatura en Lenguas Modernas
b. Enfermería

ASIGNATURA

a. Competencias en el Uso de la Información
b. Tipos de Fuentes de Información

CONTENIDOS

Conformado por cuatro (4) módulos:

1. Cultura informacional y digital: contextualiza al estudiante en la Sociedad de la Información, ALFIN, desarrollo de competencias y habilidades, Internet y TIC.
2. Recursos de información: se centra en el ciclo de la información; se establecen las diferencias entre dato, información y conocimiento, además de abarcar los tópicos relacionados con la documentación y las fuentes de información (propias para la Licenciatura en Lenguas Modernas y la Carrera de Enfermería). Se realizan visitas a unidades de información.
3. Búsqueda y recuperación de información: aprender a localizar información en sistemas de información como los OPACs y las bases de datos. Para el caso de la Licenciatura en Lenguas Modernas, se enfoca a: MLA, ERIC, WilsonWeb, ProQuest Dialnet, Redalyc, Ebrary y E-libro; y para la Carrera de Enfermería: Pubmed, Primal Pictures, SMART, E-anatomy, BVS (Lilacs, Scielo, BDENF), Cochrane Library, OVID, ProQuest, EBSCOhost, MDConsult y Dynamed.
4. Organización y uso de la información: cómo gestionar las citas bibliográficas y lo referente a

la propiedad intelectual.

INTENSIDAD HORARIA

2 horas semanales cada una (36 horas semestrales cada una)

PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

En la Licenciatura en Lenguas Modernas y la Carrera de Enfermería se encuentran hombres y mujeres jóvenes (entre los 16 y los 23 años; y los 16 y los 35 años, respectivamente), la mayoría de ellos recién egresados de colegios, razón por la cual poseen un nivel medio de conocimientos en TIC. En particular, los estudiantes de Enfermería se muestran poco interesados en lo relacionado con el componente tecnológico, siendo éste un factor determinante al momento de realizar prácticas en entornos digitales de búsqueda y recuperación de información. En general, ninguno de los dos grupos posee fundamentos teóricos sobre la Sociedad de la Información y no iniciado su proceso de desarrollo de competencias informacionales.

Discusión crítica de resultados

AVANCES Y PERSPECTIVAS

El Departamento de Ciencia de la Información está proyectando abrir su oferta de servicios, ofreciendo programas de ALFIN a otras Carreras de la Universidad, tanto en pregrado como en posgrado. Como ejemplo, puede citarse la Maestría en Comunicación, donde el componente de uso y apropiación de la información se incorporó en los dos primeros seminarios de investigación, con el objetivo de que los estudiantes asocien un trabajo exhaustivo con las fuentes de información a su proyecto de investigación. Así, se trabaja la revisión de literatura enfocada a la pregunta de investigación, buscando en las fuentes el sustento teórico que oriente el tema propuesto. Lo anterior, a través del manejo de sistemas de información digital, tales como las bases de datos bibliográficas y documentales.

De otra parte, se está trabajando en la creación de una asignatura para el área de Ciencias Económicas y Administrativas, en respuesta a la necesidad manifiesta por la Facultad. La propuesta tiene como finalidad apoyar la ampliación del perfil y campo de desempeño profesional, en actividades relacionadas con la gestión de información y conocimiento de tipo económico en las organizaciones.

El trabajo realizado para estas nuevas propuestas ha reflejado la necesidad de rediseñar los objetivos y métodos de formación para la implementación de asignaturas relacionadas con el desarrollo de competencias informacionales. Estas asignaturas, además de incluir habilidades previamente definidas y de corte transversal de programas de ALFIN, exigen caracterizar las necesidades específicas que las diferentes disciplinas poseen. Por lo tanto, el enfoque de estos programas ofrecidos desde la Universidad, tendrían dos vertientes, la primera, enfocada en el desarrollo de las competencias que como ciudadanos debemos tener para afrontar las exigencias del siglo XXI, y la segunda, centrada en las habilidades particulares de la profesión, en conjunto con las demandas que el mercado hace en el campo de desempeño profesional.

El reto por asumir se concentra en el planteamiento de objetivos didácticos que involucren a las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como pilar fundamental en la formación del siglo XXI. Esto conllevaría a que los estudiantes aprovechen los recursos disponibles ofrecidos por estos instrumentos para desenvolverse en el entorno digital dentro del marco de su especialidad.

Conclusiones

Después de casi cinco años de ofrecer estas asignaturas, puede afirmarse que éstas contribuyen a la construcción del pensamiento crítico de los estudiantes, así como al desarrollo de competencias que les permiten identificar sus necesidades de información, (proceso subjetivo que experimenta cada individuo), así como saber dónde y cómo localizarla; evaluar los resultados de información obtenidos e interpretarlos a través de cuestionamientos, entre los que se encuentran: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿por qué?; para posteriormente organizarla, utilizarla y comunicarla de forma ética.

El cambio cualitativo, resultado del desarrollo de habilidades en el acceso y uso de la información se refleja en lo académico, específicamente en semestre posteriores dónde los estudiantes se enfrentan a pequeños proyectos de investigación; además, hay cambios significativos en la forma de usar la información para sus actividades cotidianas como la creación de blogs dedicados a temas de su interés personal.

Como punto característico, los estudiantes de las tres Carreras mencionadas tienen a Google como marco de referencia para localizar toda clase de información. Al preguntarles el lugar dónde buscar y recuperar información, la marca Google y, en particular su motor de búsqueda, es la primer respuesta en ofrecer, convirtiéndose éste en un elemento de estadio racional (*top of mind*). Por lo anterior, se hace indispensable no solo enfocarse a los sistemas accesibles que comprende Internet global, sino a los recursos, fuentes de información y redes digitales semánticas (Internet invisible) que proporcionen información confiable y útil para la comunidad académica.

Referencias

INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS. IFLA. Alfabetización Funcional en Información para todos. En: Noticias: sección de América Latina y el Caribe, 2006, No.48. Disponible en: http://archive.ifla.org/VII/s27/news/LacNewsletter48-es.pdf. [Consultado el 18 de febrero de 2010].

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Departamento de Ciencia de la Información. Programas Académicos de Comunicación Social, Enfermería y Licenciatura en Lenguas Modernas. Bogotá, 2010.